



masen

Charte identité visuelle

Avril 2016

Introduction

Cette charte graphique définit le nouveau territoire visuel de MASEN. Elle présente les principes d'utilisation de la marque dans ses différentes applications. Nous vous recommandons de consulter l'ensemble de ce document avant d'envisager toute déclinaison.

1. Le logotype MASEN :

La typographie MASEN est une association de caractères qui s'inspire des éléments de deux systèmes d'écriture différents, la typographie latine et la typographie arabe. La géométrie des lettres forme une combinaison organique et continue du mot MASEN.

Le pictogramme. La rosace est un symbole solaire par son rayonnement mais aussi des cycles, des recommencements et des renouvellements.

Le Soleil est la principale source des différentes formes d'énergies renouvelables : L'énergie solaire alliée à la rotation de la Terre est à l'origine des vents (énergie éolienne) et des courants marins (énergie hydrolienne).

2. La signature « force inépuisable de développement » :

Elle est au coeur du projet d'entreprise MASEN. Pour que les forces naturelles deviennent forces de développement et permettre à tous les acteurs de sécuriser une production d'Enr de manière totalement durable, économiquement viable et génératrice de développement local!

3. Le territoire d'expression.

Edition, brochures, affiches, dossiers de presse...

Ils sont le reflet de la vision de la marque MASEN qui accompagne aujourd'hui tous les projets EnR de la conception au développement de projet jusqu'à la livraison d'électricité d'origine EnR.

Les éléments de base

- 1.1 Le logotype MASEN
- 1.2 Le bloc-marque MASEN
- 1.3 Les différentes versions
- 1.4 La taille minimale d'utilisation
- 1.5 La zone de protection
- 1.6 Les interdits



La charte graphique et les stratégies d'entreprise

La charte graphique : définition

L'ensemble des éléments définissant l'identité visuelle d'une entreprise ou d'une institution, rassemblés dans un livret, constitue la charte graphique.

Ce document liste les normes relatives au logotype et à ses déclinaisons, aux caractères typographiques, aux codes couleurs, aux différentes décorations (locaux, véhicules), aux annonces publicitaires .

La charte graphique a pour but d'asseoir l'identité de l'entreprise ou de l'institution en installant une cohérence dans ses réalisations.

La charte graphique : au service des stratégies de communication de l'entreprise

L'identité visuelle définie par la charte graphique permet de reconnaître du premier coup d'œil un projet, une marque, une organisation ou une entreprise.

La charte graphique sert à identifier facilement l'émetteur du message, et à se repérer visuellement dans les différentes réalisations graphiques : productions éditoriales, packaging, logos, site web ... Grâce à sa charte, l'entreprise construit son image et renforce sa stratégie de communication.



Le bloc marque.
MASEN peut-être exceptionnellement utilisé en réserve blanche
uniquement sur le **fond bleu MASEN 295C**
(ou dans son équivalence RVB ou CMJN) éclairci à **92%**
afin de préserver l'intégrité de la rosace.
la signature est dans le jaune MASEN utilisé dans la rosace.



Le logo MASEN avec ou sans signature peut-être utilisé en noir et blanc en positif ou négatif uniquement lorsque l'impression d'un document ne peut s'effectuer en couleur.

1.1 Le logotype MASEN

Un graphisme cohérent et universel

Le logotype est l'élément fondamental et central de l'identité graphique de la marque : son dessin, ses proportions et sa couleur sont invariables et intangibles, et son utilisation répond à des normes strictes détaillées dans cette charte. Le logotype MASEN est constitué du nom de la marque composé dans une typographie spécifique associé à la rosace.

Le nom MASEN et la rosace sont indissociables et ne doivent jamais être utilisés séparément. Les couleurs bleu et jaune constituent les couleurs corporate fondamentales de la marque MASEN.

Dans un texte, le nom MASEN s'écrit toujours en capitales.

Logotype MASEN



PANTONE 130 C
C 0 M 30 J 100 N 0
R 250 V 187 B 0
FBBA00

PANTONE 295 C
C 100 M 60 J 0 N 40
R 0 V 65 B 120
004178



1.2 Le bloc-marque MASEN

Le logotype et la signature « force inépuisable de développement »

La signature s'associe au logotype MASEN afin de constituer le bloc-marque MASEN selon la configuration ci-dessous. La signature est composée en typographie DIN text Arabic medium, tout en bas de casse, et apparaît dans la couleur corporate de la marque, bleu ou jaune MASEN en fonction de la lisibilité.

Selon les usages le bloc-marque MASEN sera utilisé en français ou anglais.

Bloc-marque MASEN



Typo PF DIN Text Medium
C 100 M 60 J 0 N 40



Typo PF DIN Text Medium
C 0 M 30 J 100 N 0



Typo PF DIN Text Medium
C 100 M 60 J 0 N 40

1.3 Les différentes versions

Les adaptations de fond spécifiques

Le logotype et le bloc-marque doivent être utilisés soit sur fond blanc ou jaune MASEN, ou sur des fonds photographiques clairs.
Cependant, pour les usages sur fonds photographiques denses qui viendraient perturber leur lisibilité on utilisera un fond tramé blanc.

Versions corporate pour fond clair

Logotype seul



Bloc-marque



Versions sur fond tramé blanc pour fond photographique foncé

Logotype seul



Bloc-marque



1.3 Les éventuelles déclinaisons de la Marque

Services, capital, fondation

MASEN étant une marque unique, elle n'a pas vocation à être déclinée avec des suffixes d'appellation correspondant à différentes activités.

Ces déclinaisons sont cependant possibles lorsqu'il s'agit de services externes et qui élargissent le périmètre de l'activité de MASEN au-delà de son métier de base d'acteur de mise en oeuvre de projets EnR. A date, seules 3 déclinaisons sont envisagées.

Dans un texte, le nom MASEN s'écrit toujours en capitales et le nom du service qui lui est associé est toujours écrit en caractère bdc ital :

MASEN *services* – MASEN *capital* – MASEN *fondation*.
Ex : Le nouvel investissement proposé par MASEN *capital* est un succès.



1.4 La taille minimale d'utilisation

Préserver la lisibilité

Pour des raisons de lisibilité, le logotype et le bloc-marque ne doivent jamais être utilisés à des tailles qui rendraient difficile leur lisibilité ou leur identification :

- lorsqu'il est utilisé seul, le logotype MASEN ne doit pas être réduit de manière à ce qu'il mesure au moins 27 mm de long ;
- lorsque qu'il est utilisé conjointement avec la signature sous forme de bloc-marque, l'ensemble ne doit pas être réduit à moins de 54 mm de long.

Tailles minimales d'utilisation

Logotype seul



Bloc-marque



1.5 La zone de protection

Un espace de respiration à respecter

Afin de préserver leur intégrité et ne pas perturber leur visibilité, une zone de protection a été définie pour le logotype et le bloc-marque : elle est égale à la hauteur de la rosace du logotype MASEN tout autour du logotype ou du bloc-marque.

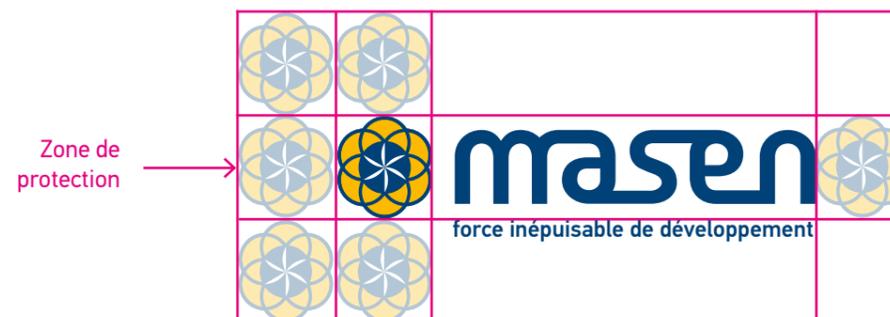
L'espace ainsi délimité doit toujours rester vierge de tout élément graphique ou typographique étranger au logotype ou au bloc-marque.

Tailles minimales d'utilisation

Logotype seul



Bloc-marque



1.6 Les interdits

À ne pas faire !

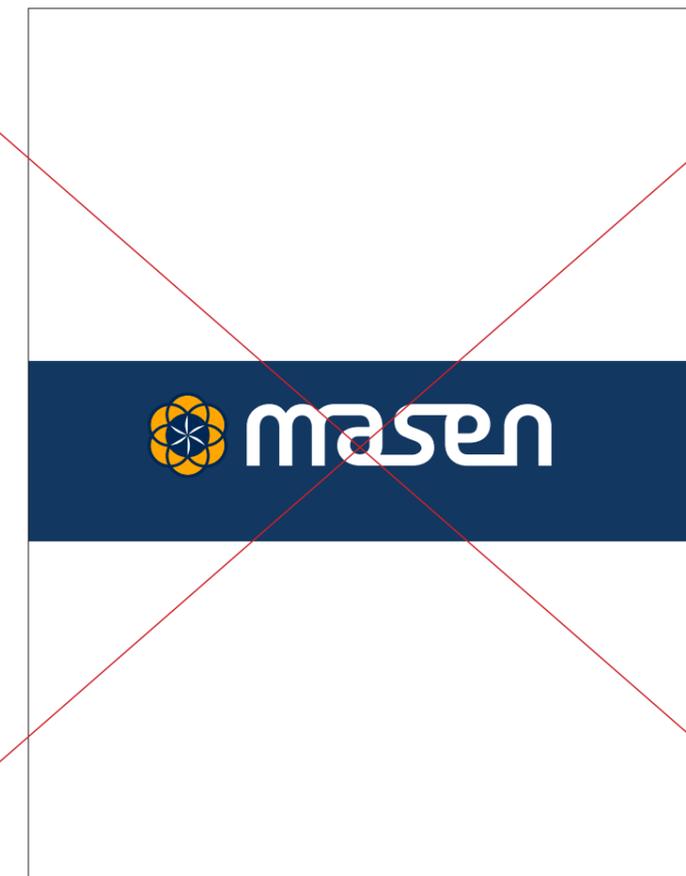
Ci-dessous figurent quelques exemples d'usages inappropriés du logotype ou du bloc-marque MASEN.

Cette liste n'est pas exhaustive.





Le logo. MASEN peut-être exceptionnellement utilisé en réserve blanche uniquement sur le **fond bleu MASEN** 295C (ou dans son équivalence RVB ou CMJN) éclairci à **92%** afin de préserver l'intégrité de la rosace.



Le logo MASEN, lorsqu'il est utilisé sur le fond bleu MASEN 92% ne sera jamais utilisé en bandeau sur un fond blanc ou de couleur.

Les fondamentaux identitaires

- 2.1 La typographie corporate
- 2.2 La typographie d'accompagnement
- 2.3 La typographie de substitution
- 2.4 Les couleurs d'accompagnement

2.1 La typographie corporate

La PF DIN Text (latin & arabic)

Pour renforcer la cohésion graphique de l'identité MASEN, un univers typographique précis a été déterminé : la typographie corporate de la marque est la PF DIN Text, utilisable en latin et arabe dans ses différentes graisses. Cette famille de caractères doit toujours être utilisée en priorité sur l'ensemble des supports émanant de la marque. La typographie corporate peut être utilisée indifféremment sur l'ensemble des supports aussi bien pour le texte courant que pour les titres, les accroches ou les mises en exergue.

PF DIN Text (latin & arabic) ش

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.:=?!&éèàêö\$€%(")[*@/+]...

PF DIN Text Light ش

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.:=?!&éèàêö\$€%(")[*@/+]...

PF DIN Text Regular ش

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.:=?!&éèàêö\$€%(")[*@/+]...

PF DIN Text Medium ش

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.:=?!&éèàêö\$€%(")[*@/+]...

PF DIN Text Bold ش

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.:=?!&éèàêö\$€%(")[*@/+]...

PF DIN Text Black ش

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.:=?!&éèàêö\$€%(")[*@/+]...

PF DIN Text italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.:=?!&éèàêö\$€%(")[*@/+]...

2.2 La typographie d'accompagnement

L'Helvetica Neue

En complément de la typographie corporate, une typographie d'accompagnement peut être exceptionnellement utilisée pour la composition des titres et des accroches pour des visuels de grand format. Il s'agit de l'Helvetica Neue Condensed Heavy.

Helvetica Neue Cond Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.:=?!&éèàêö\$ €%(")[*@/+]...

2.3 La typographie de substitution

L'Arial

Pour éviter les problèmes techniques de compatibilité, une typographie spécifique de substitution a été déterminée pour les usages informatiques en bureautique et en web : il s'agit de L'Arial, utilisable dans ses graisses standard (Regular, Bold). On veillera donc à n'utiliser cette police que sur les supports destinés à être consultés en ligne via Internet.

Arial

!"#\$%&'()*+,-./0123456789:
;<=>?@ABCDEFGHIJKLMNQRST
UVWXYZ[\]^_`abcdefghijklmnopqrstuv

!LC;Fw2?AOF;L

;<=>?@ABGDEF23456789:

UVWXYZ[\]^_`abcdefghijklmnopqrstuv

!"#\$%&'(%

\$*+),-./#01% 23456789:;<=>?

@ABCDEFGHIJKLMNQRSTUvwxyz[\]^_`a

2.4 Les couleurs d'accompagnement

La palette de couleurs

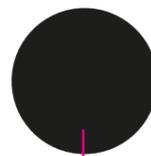
Pour donner force et cohérence au territoire graphique MASEN, un univers coloriel précis a été délimité : Le bleu MASEN et le jaune MASEN disponibles pour animer les différents supports de la marque : fonds, textes. Des couleurs secondaires peuvent être utilisées en complément : le noir, le blanc et jaune (COM25J100N0)



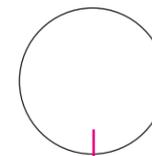
PANTONE 295 C
C 100 M 60 J 0 N 40
R 0 V 65 B 120
004178



PANTONE 130 C
C 0 M 30 J 100 N 0
R 250 V 187 B 0
FBBA00



PANTONE 295 C
C 0 M 0 J 0 N 100
R 0 V 0 B 0
000000



PANTONE 130 C
C 0 M 0 J 00 N 0
R 255 V 255 B 255
FFFFFFFF



PANTONE 7408 C
C 0 M 25 J 100 N 0
R 253 V 196 B 0
FDC400

La papeterie

- 3.1 Les règles génériques
- 3.2 Le papier à en-tête
- 3.3 La carte de visite
- 3.4 La carte de correspondance et l'enveloppe
- 3.5 La Documentation Word et Powerpoint

3.1 Les règles génériques

les principes spécifiques à la papeterie

De par son caractère institutionnel, la papeterie MASEN répond à quelques règles de construction spécifiques qui la différencient du reste des documents émis par la marque.

Ces particularités sont détaillées dans les pages qui suivent.

NB : Ces documents peuvent comporter le logotype ou le bloc-marque selon l'usage souhaité.

Éléments de papeterie

papier a lettre



cartes de visites



enveloppe



carte de correspondance



Masen est une marque de la société XXXXX, SAS au capital de 0.000.000€ - RCS XXXXX - APE 7311Z - N° ID intracommunautaire : MXXXXXXXXXXXX
Siège social : N°50, lot Massoudi, Zénith Rabat - Angle rue Ait Malek, Avenue Bir Kacem - Rocade Sud Rabat-Casablanca, Souissi
Nos relations contractuelles sont régies par les conditions générales de vente figurant au verso. L'acceptation de la commande implique l'acceptation de ces conditions de vente

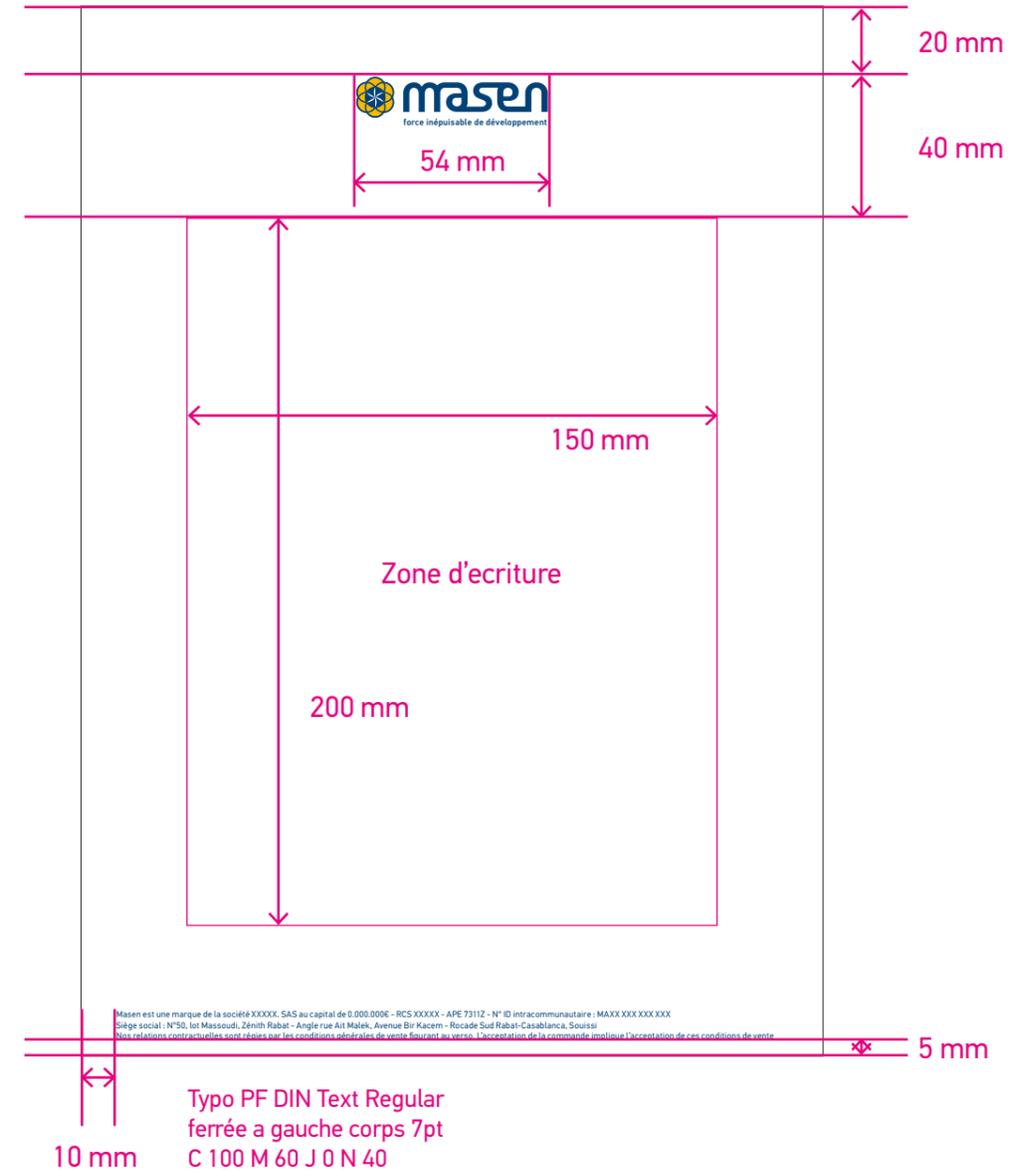
Masen est une marque de la société XXXXX, SAS au capital de 0.000.000€ - RCS XXXXX - APE 7311Z - N° ID intracommunautaire : MXXXXXXXXXXXX
Siège social : N°50, lot Massoudi, Zénith Rabat - Angle rue Ait Malek, Avenue Bir Kacem - Rocade Sud Rabat-Casablanca, Souissi
Nos relations contractuelles sont régies par les conditions générales de vente figurant au verso. L'acceptation de la commande implique l'acceptation de ces conditions de vente

3.2 Le papier à en-tête

Format 210 x 297 mm (A4)

Le papier à en-tête intègre le bloc-marque ou le logotype MASEN dans ses couleurs corporate, en haut et centré. Le bloc adresse et les mentions légales en bleu MASEN sont en bas de page sur 2 ou 3 lignes (en fonction du nombre de mentions).

La typographie utilisée sur le papier à en-tête est la PF DIN Text en noir.

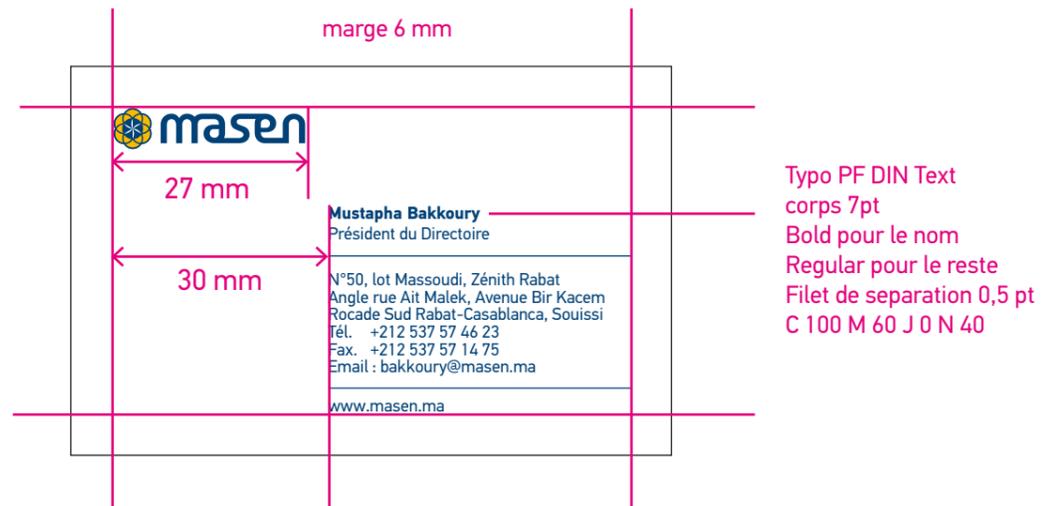


3.3 La carte de visite

Format 85 x 55 mm

La carte de visite intègre le bloc-marque ou le logotype MASEN dans ses couleurs corporate centré au recto, sur fond blanc ou jaune MASEN.

Au verso figurent le logotype MASEN en taille réduite et les coordonnées en PF DIN Text bleu MASEN sur fond blanc.



3.4 La carte de correspondance et enveloppe

Carte de correspondance 210 x 100 mm

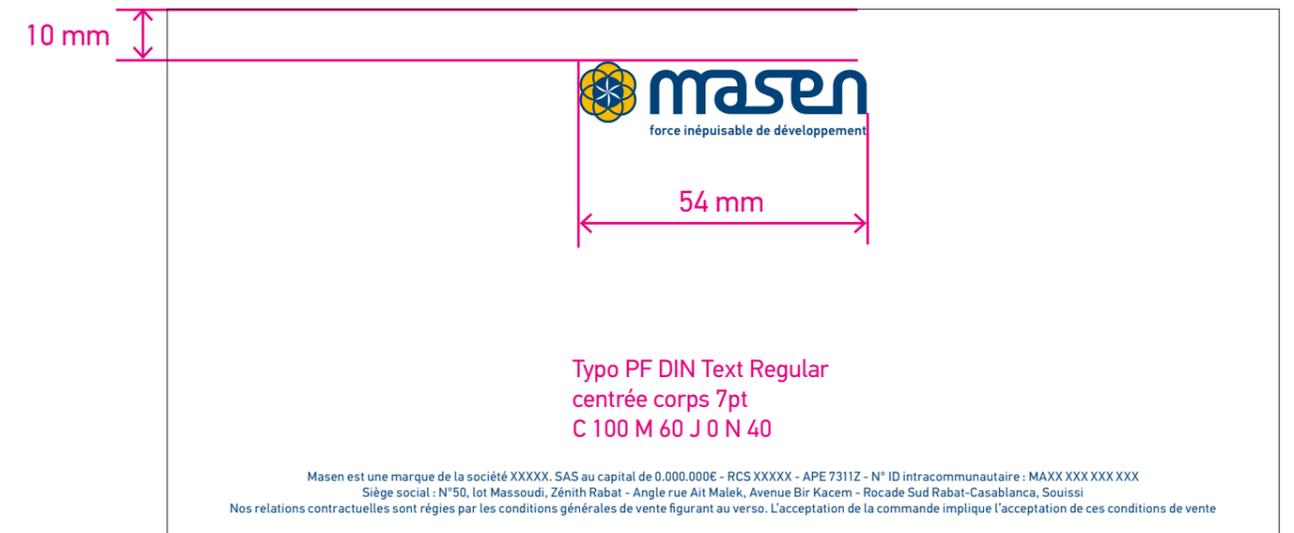
La carte de correspondance intègre le bloc-marque ou le logotype MASEN dans ses couleurs corporate centré en haut, sur fond blanc.

Le bloc adresse et les mentions légales en bleu MASEN sont en bas de page sur 2 ou 3 lignes (en fonction du nombre de mentions).

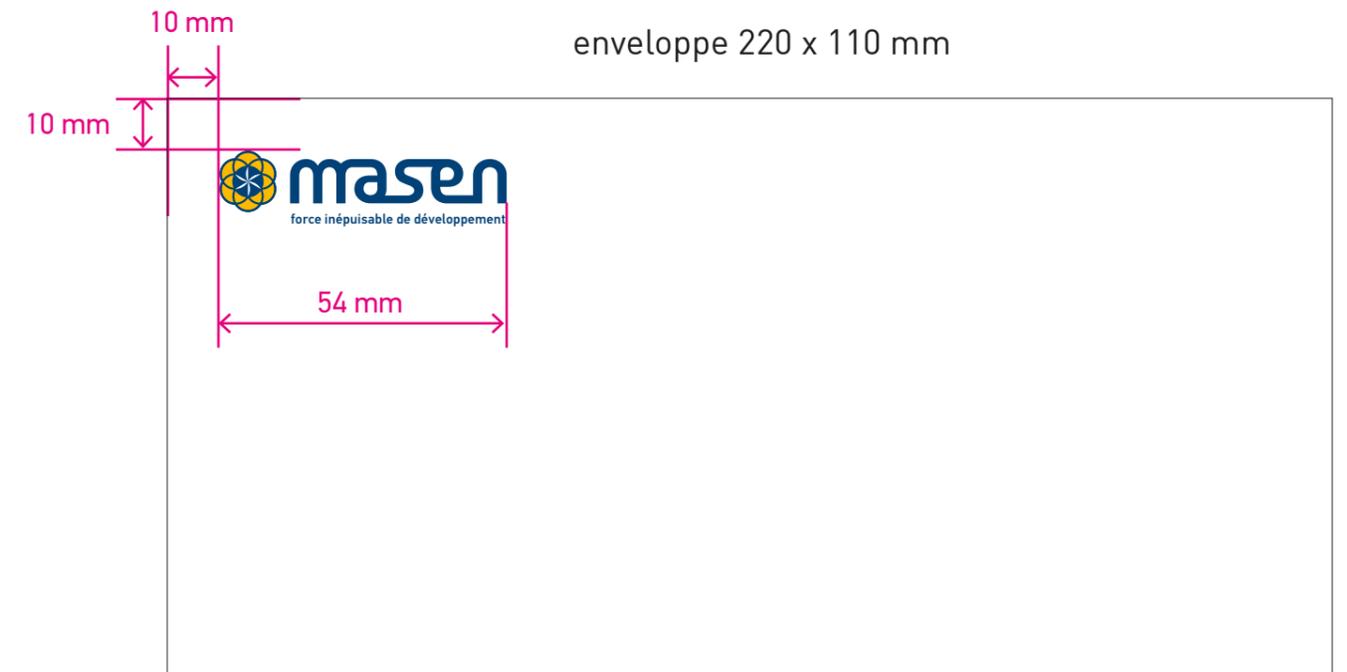
Enveloppe 220 x 110 mm

L'enveloppe intègre le bloc-marque ou le logotype MASEN dans ses couleurs corporate ferré en haut à gauche, sur fond blanc.

carte de correspondance 210 x 100 mm



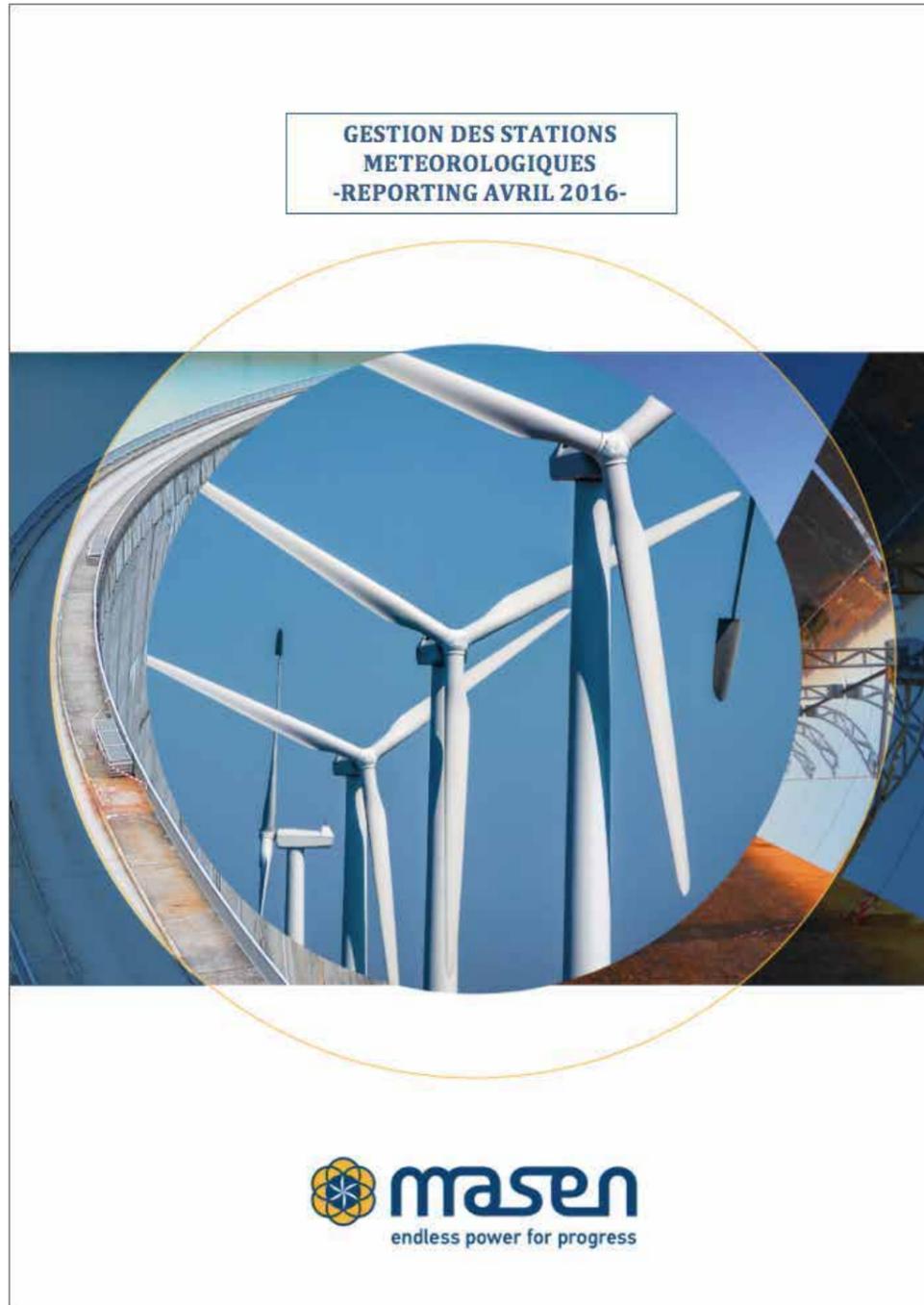
enveloppe 220 x 110 mm



3.5 La documentation Word et Powerpoint

Format 210 mm x 297 mm

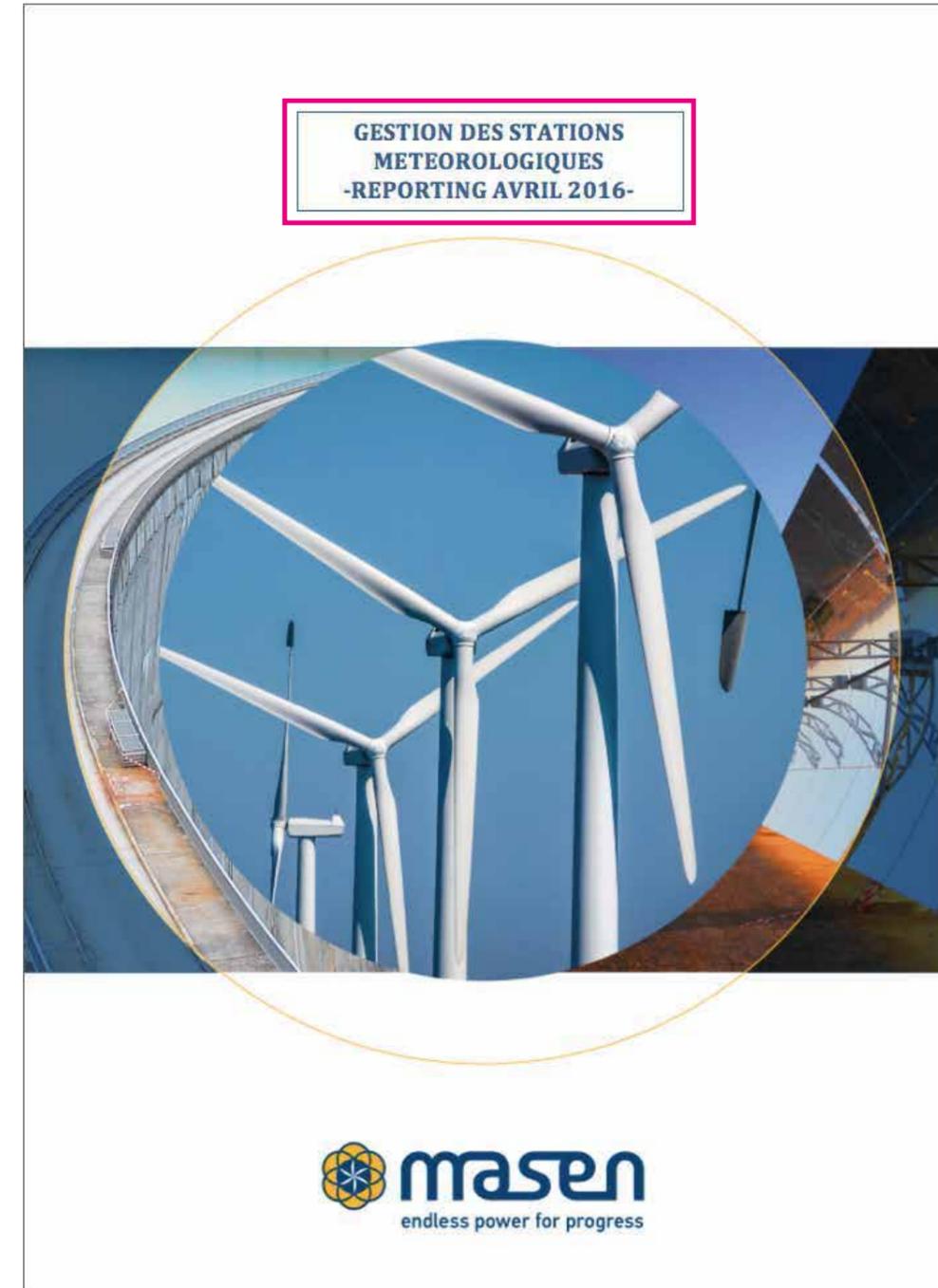
Page de Garde / Couverture



3.5 La documentation Word et Powerpoint

TITRE DE DOCUMENT :

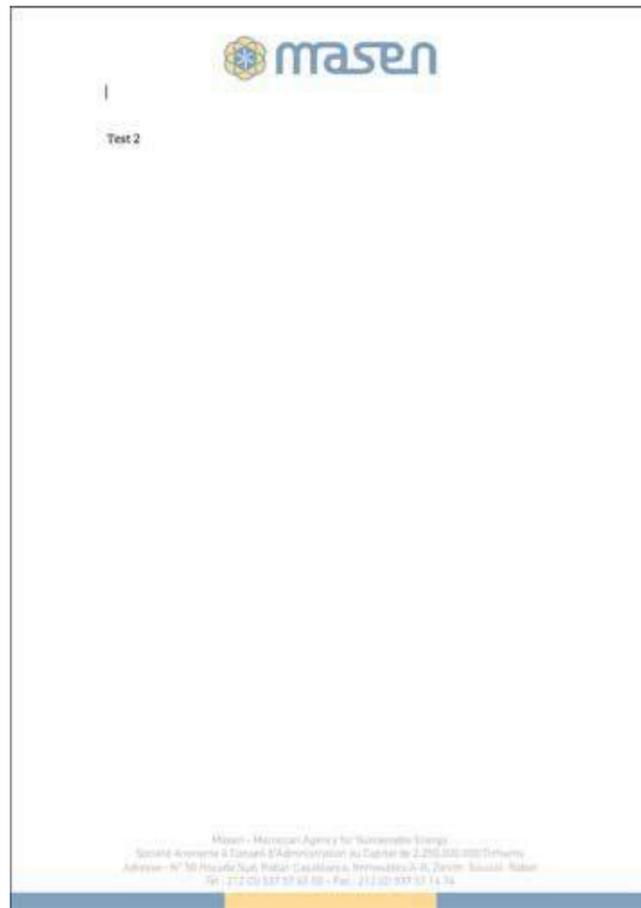
Police Cambria / MAJUSCULES / Gras / Taille 14 / Centré
Couleur police Bleue (accentuation1, plus sombre 25%)
Dans un encadré fond blanc, couleur de contour Bleue
(accentuation1, plus sombre 25%)



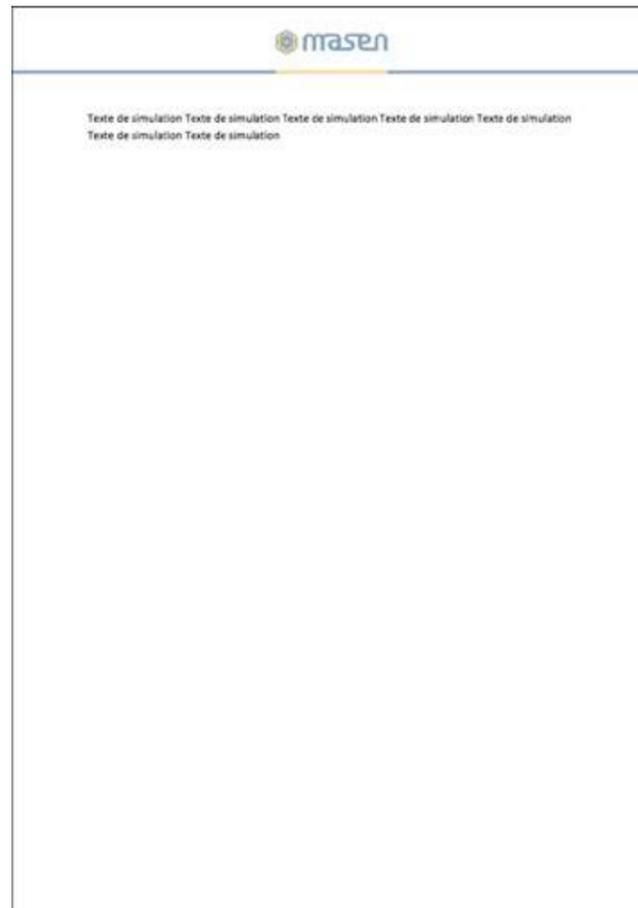
3.5 La documentation Word et Powerpoint

Page de Contenu / Intérieur

Intérieur option 1 : avec bas de page



Intérieur option 2 : sans bas de page



3.5 La documentation Word et Powerpoint

Marges Document Word

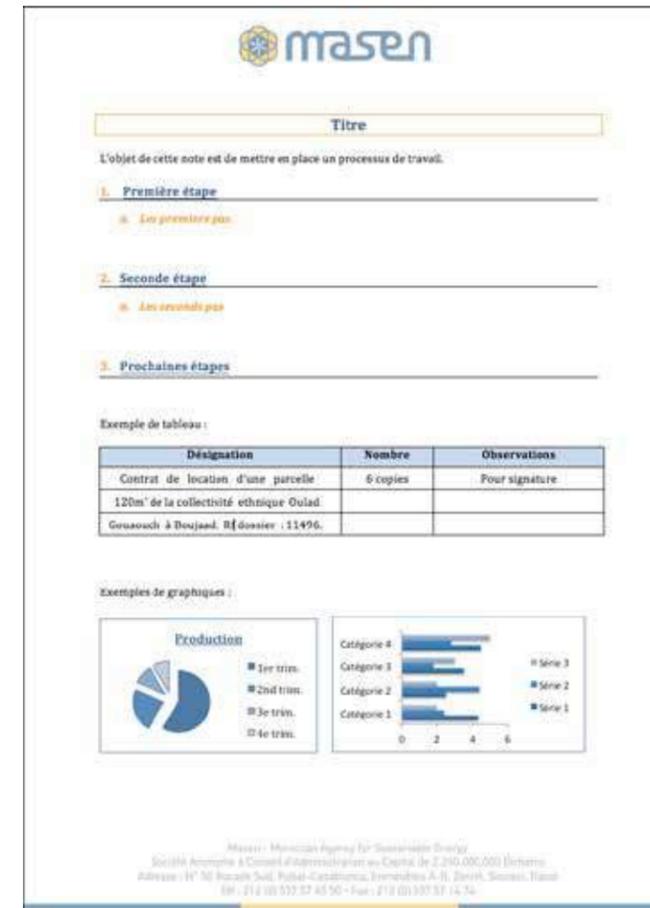


Exemples de graphiques



GRAND TITRE :

Police Cambria / Majuscule en début de la phrase / Gras / Taille 14 / Centré
Couleur Bleu, accentuation1, plus sombre 25%, sur encadré jaune



TITRE CHAPITRE :

Police Cambria / Majuscule en début de la phrase / Gras / Taille 12 / Aligné à gauche / Couleur Bleu, accentuation1, plus sombre 25%, Souligné
Numérotation en chiffres (1,2,3...)

SOUS TITRE NIVEAU 1 :

Police Cambria / Majuscule en début de la phrase / Taille 11 / Aligné à gauche / Couleur Jaune
Numérotation en lettres minuscules (a, b, c...)

CONTENU :

Police Cambria / Majuscule en début de la phrase / Taille 11 / Aligné à gauche / Couleur Noire

3.5 La documentation Word et Powerpoint

Format PPT

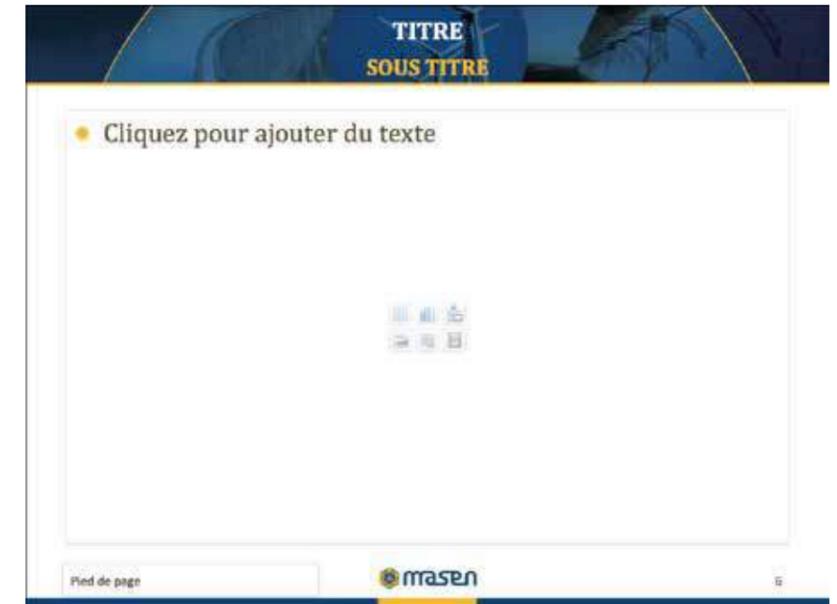
Police d'écriture : Cambria



Titre



Sous-chapitre



Contenu v1



Contenu v2



Contenu v3



Dernière de couverture

3.5 La documentation Word et Powerpoint

Les documents de communication

- 4.1 Les couvertures de brochures
 - Construction
 - Exemples
- 4.2 Les affiches
 - Construction
 - Exemples

4.1 Les couvertures de brochures

Construction

Les couvertures des brochures MASEN sont construites sur la base d'une grille de carrés qui facilite la hiérarchisation des différents éléments : titre, sous titre, légende, fonds tramés, photos...

MASEN pourra décider en fonction des supports utilisés et de la complexité des messages de faire apparaître ou pas la grille de construction. La grille permet de juxtaposer différents visuels de manière harmonieuse et dans un code graphique propre à la marque. Rappelons que cette grille sert de toutes façons à composer la mise en page.

Ci-dessous, voici des exemples de construction de brochure avec et sans la grille apparente.

Cette grille contribue à créer un code graphique propre à la marque.

Le bloc-marque est intégré au cercle jaune MASEN qui cible le message principal. Sauf cas particulier comme dans les exemples ci-dessous, le cercle apparaît toujours au premier plan.

L'iconographie utilisée pour les brochures doit correspondre aux thèmes abordés et refléter les valeurs de la marque MASEN.

Ci-dessous figurent les recommandations de construction selon les formats préconisés.

[Attention : Les visuels maquette ci-dessous sont non contractuels et utilisés sur ce support interne uniquement à titre d'exemple.]



Le cercle s'inscrit à gauche dans un carré correspondant à la hauteur de la grille. L'épaisseur de son filet est identique au filet de la grille.
C 0 M 30 J 100 N 0

Le cartouche avec son titre et son sous-titre est placé devant le cercle qui doit rester visible sous la transparence du bandeau blanc tramé.

Titre : Typo PF DIN Text ExtraBold
C 0 M 30 J 100 N 0

Sous-titre : Typo PF DIN Text Medium
C 100 M 60 J 0 N 40



Le cartouche avec son titre et son sous-titre est placé devant le cercle qui doit rester visible sous la transparence du bandeau blanc tramé.

Titre : Typo PF DIN Text ExtraBold
C 0 M 30 J 100 N 0

Sous-titre : Typo PF DIN Text Medium
C 100 M 60 J 0 N 40

4.1 Les couvertures de brochures

Les bandeaux blancs sont tramés pour laisser apparaître le visuel de fond, tout en privilégiant la lisibilité du bloc-marque.

La grille est tramée selon la densité de la photo.



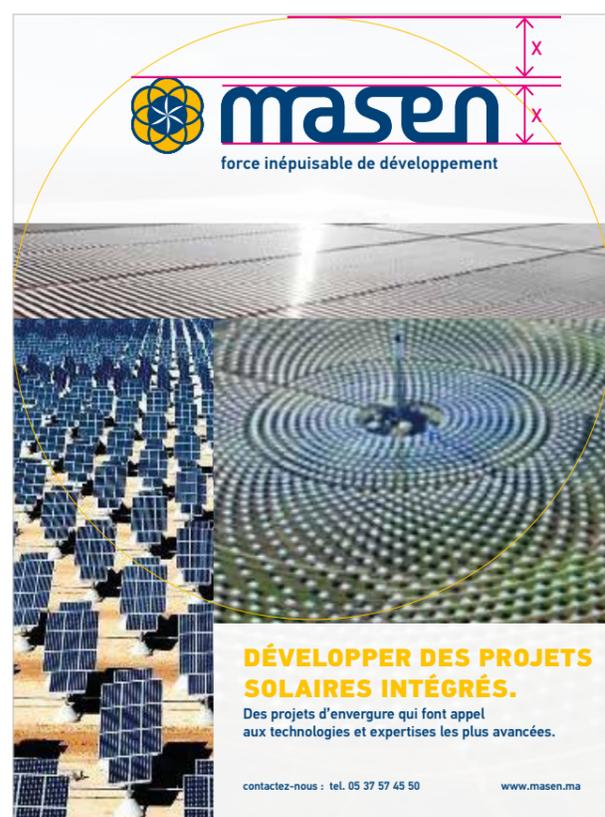
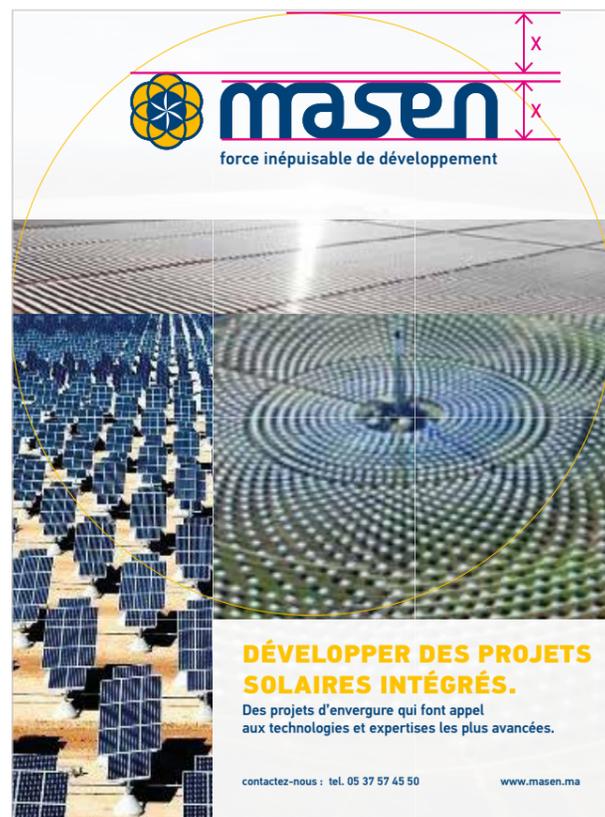
Les bandeaux blancs sont tramés pour laisser apparaître le visuel de fond, tout en privilégiant la lisibilité du bloc-marque.



4.1 Les couvertures de brochures

Exemples

Ci-dessous figurent quelques exemples de couvertures de documents MASEN réalisées selon les règles édictées ci-contre. Avec et sans grille

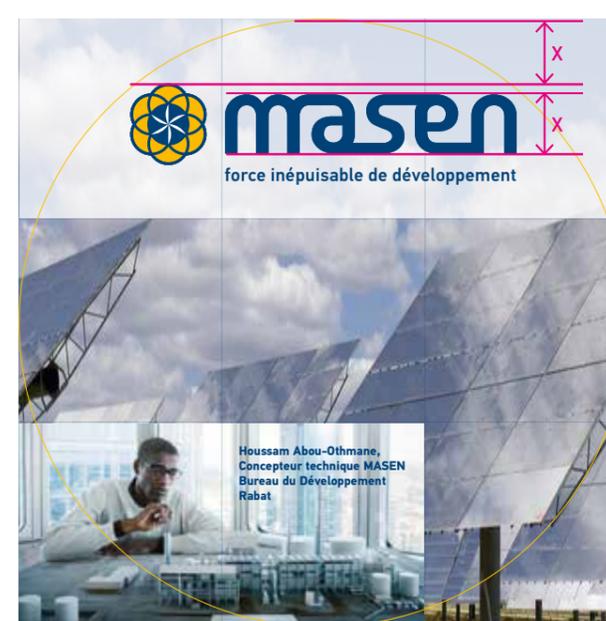


Le cercle s'inscrit en haut dans un carré correspondant à la largeur de la grille.
L'épaisseur de son filet est identique au filet de la grille.
C O M 30 J 100 N O

4.1 Les couvertures de brochures

Exemples

Ci-dessous figurent quelques exemples de couvertures de documents MASEN réalisées selon les règles édictées ci-contre. Avec et sans grille



4.2 Les affiches

Construction

Sur les affiches, le message doit-être épuré. La grille même si elle sert encore ici à la construction de la mise en page (cf. brochures), elle ne sera pas visible. Le bloc-marque est intégré au cercle jaune MASEN qui cible le message principal. Le cercle jaune est toujours au premier plan (devant les bandeaux et les textes). L'iconographie utilisée pour les affiches doit correspondre aux thèmes abordés et refléter les valeurs de la marque MASEN.

Ci-dessous figurent les recommandations de construction selon les thèmes de communication.

(Attention : Les visuels maquette ci-dessous sont non contractuels et utilisés sur ce support interne uniquement à titre d'exemple.)



Le cercle s'inscrit à gauche dans toute la hauteur du format. C O M 30 J 100 N 0

Affiches corporate MASEN



4.2 Les affiches

Dans une campagne institutionnelle, l'accroche est en Helvetica Neue Heavy Condensed en blanc ou en bleu MASEN selon la densité des visuels.



Campagne institutionnelle MASEN

